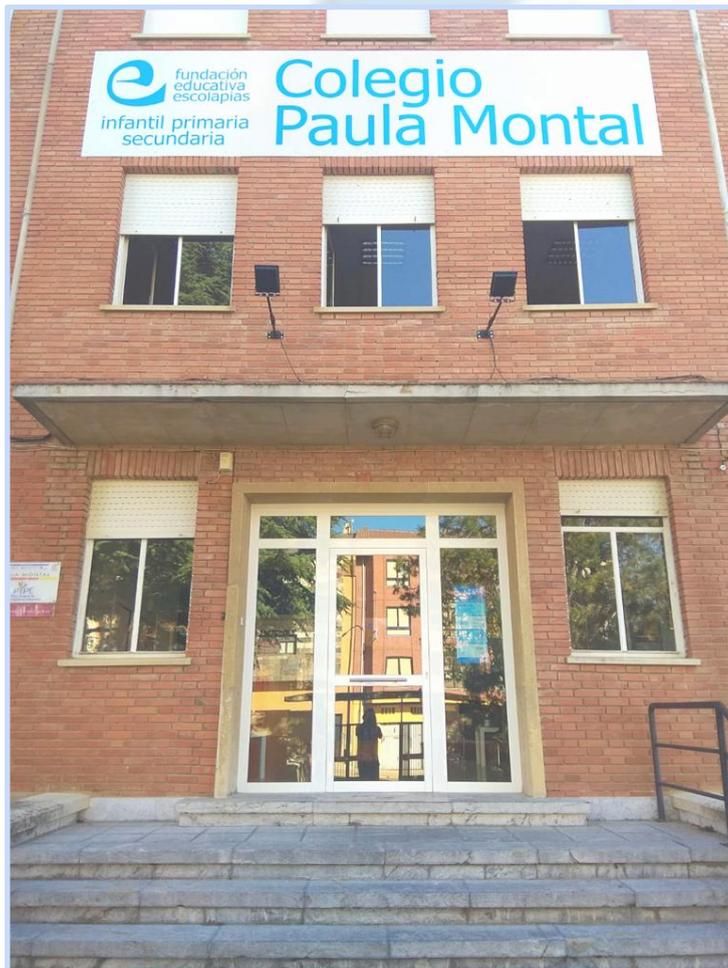


PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO



ASTORGA

INTRODUCCIÓN	3
NUESTRO ESTILO EDUCATIVO E IDENTIDAD	4
VISIÓN INSTITUCIONAL ESCOLAPIA	4
UNA MIRADA A LA REALIDAD ACTUAL	4
UNA MIRADA AL FUTURO	6
UNA MIRADA AL CAMBIO	7
MISIÓN ESCOLAPIA	8
CONCEPTO DE MISIÓN ESCOLAPIA	8
ORIGEN Y FINALIDAD DE LA MISIÓN ESCOLAPIA	8
VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA	9
CONCEPTO DE VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA	9
VALORES SIGNIFICATIVOS DE IDENTIDAD ESCOLAPIA	10
RASGOS DE NUESTRA IDENTIDAD	10
CULTURA ORGANIZATIVA ESCOLAPIA	11
PRINCIPIOS Y CREENCIAS	12
VALORES	12
MEDIOS	12
CONTEXTO ACTUAL	14
COMUNIDADES EDUCATIVAS	14
NUESTRO ALUMNADO	14
NUESTROS EDUCADORES/AS	15
NUESTRAS FAMILIAS	16
LAS COMUNIDADES RELIGIOSAS	17
EL PERSONAL COLABORADOR	17
NUESTRAS FUNDACIONES	17
NUESTRO CENTRO	18
ENTORNO	18
ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	19
INSTALACIONES	19
ALIANZAS EXTERNAS	20
PLAN ESTRATÉGICO ACTUAL	21
PLANES Y PROYECTOS	24
LIDERAZGO Y GESTIÓN	24
PEDAGÓGICOS	25
PASTORAL	31
NUESTRO SERVICIO EDUCATIVO	33



ORGANIZACIÓN DE LOS CENTROS	34
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	34
OFERTA EDUCATIVA	34
ORGANIGRAMA	34
REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERIOR	36
SELECCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y NO DOCENTE	36
TRABAJO EN EQUIPO	36
SISTEMA DE GESTIÓN ECONÓMICA	37

INTRODUCCIÓN

El carisma educativo de las Escolapias tiene su origen en una mujer, SANTA PAULA MONTAL Y FORNÉS, nacida en Arenys de Mar, provincia de Barcelona, en el año 1799.

Paula Montal al ver la marginación cultural de la mujer de su época, en una sociedad que se abría al desarrollo industrial y al progreso, intuye la necesidad de la educación de la mujer como base del desarrollo familiar y social. Sintetiza su objetivo en el lema "Quiero salvar a las familias enseñando a las niñas el santo temor y amor de Dios" y abre nuevos caminos, que darán origen al nacimiento del "Instituto Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías".

Las Escolapias ofrecemos nuestras escuelas, centros de la Iglesia Católica, como un servicio a la sociedad a través de la educación de la infancia y juventud y una ayuda permanente a la familia.

En esta adaptación a los lugares y tiempos, se han abierto a la coeducación, considerando que es una riqueza para ambos sexos compartir los espacios educativos y recibir una educación e instrucción conjunta.

Estamos inmersos en una sociedad de profundos cambios sociales, políticos, culturales y religiosos, que inciden en el campo educativo, originando nuevos retos, que exigen nuevas respuestas y conllevan una constante innovación educativa.

Para poder dar respuesta a estos retos es necesario realizar acciones conjuntas y coordinadas en Misión Compartida, que implican la reorganización de los centros y la forma de gestión de los mismos. Desde este convencimiento, se decidió constituir Fundaciones con una finalidad exclusivamente educativa, tal como se expresa en sus Estatutos.

Esta finalidad siempre se desarrollará de acuerdo con los principios básicos de una formación sólida y coherente, impregnada de valores evangélicos, en comunión con la Iglesia Católica y en fidelidad creativa al carisma de SANTA PAULA MONTAL.

El Carácter Propio del Instituto de Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías, Escolapias, es raíz y fundamento, que recoge su Identidad desarrollada históricamente desde sus orígenes, y es impulso de futuro que marca el camino a seguir en los Colegios de Escolapias.

El Carácter Propio es el cimiento de nuestra Identidad Escolapia, nos enraíza en nuestra Tradición, nos fortalece en el presente y nos proyecta hacia el futuro.

La Identidad Escolapia establece el modelo antropológico, axiológico, ético y religioso en que se basa nuestro Proyecto Educativo. Así mismo ofrece las claves de calidad de nuestra Misión Educativa y sus rasgos distintivos en la sociedad actual.

NUESTRO ESTILO EDUCATIVO E IDENTIDAD

VISIÓN INSTITUCIONAL ESCOLAPIA

UNA MIRADA A LA REALIDAD ACTUAL

Miramos la realidad actual con una visión esperanzada y crítica, carismática y evangélica para descubrir cómo educar para el futuro desde la situación presente.

LA SOCIEDAD

Estamos inmersos en una sociedad pluralista que nos aporta la riqueza de la diversidad y la diferencia, a la vez que nos envuelve en el relativismo y la pérdida de referentes morales. Una sociedad multicultural caracterizada por la globalización, la ecología y las nuevas formas de relación y comunicación. Una sociedad marcada por la crisis económica que genera inquietud y búsqueda de otro modelo social. Una sociedad de fuertes contrastes en la que siguen creciendo la injusticia, la desigualdad y la violencia, al tiempo que crecen la solidaridad y los nuevos movimientos sociales. Una sociedad caracterizada también por la indiferencia y el olvido de Dios junto a la búsqueda de nuevas formas de espiritualidad.

LA FAMILIA

Forma parte de esta compleja realidad social y, a pesar de su gran inestabilidad, continúa



siendo la institución más valorada, principalmente por los jóvenes. El concepto de familia hoy ha cambiado y en nuestra sociedad conviven diversos tipos de familia que plantean nuevos retos a la educación.

La mujer hoy sigue experimentando una cierta marginación en sus derechos y en su dignidad y, al mismo tiempo, se reconoce y valora más su capacitación en el ámbito familiar, laboral y social. Esta valoración es muy diferente según los lugares y culturas.

LA IGLESIA

Aun haciendo esfuerzo por acercarse a la sociedad, la Iglesia, es una de las instituciones menos valorada. Es cierto que muchas veces se difunde una imagen distorsionada y reducida de ella, que no hace justicia a la misión que desarrolla como respuesta a diversos aspectos clave de la vida social. Es de destacar su labor en el desarrollo y promoción de los pueblos en todos los ámbitos de la vida: educación, sanidad, promoción de la mujer, atención a los más desfavorecidos, etc. En la realidad secularizada que vivimos la Iglesia necesita formas, estructura y lenguaje nuevos para ser signo y presencia del amor y misericordia del Dios manifestado en Jesús.

LA PERSONA

Inmersa en los grandes contrastes de nuestra sociedad, en muchos casos nos encontramos con una persona individualista, fragmentada, preocupada por lo próximo, desinhibida e intercomunicada. Cuanto más joven es, más invierte en valores como el pacifismo, la tolerancia y la ecología, despreocupándose de otros valores importantes como la responsabilidad, el esfuerzo y el compromiso.

LA ESCUELA

Es una institución en la que inciden directamente la realidad social y los cambios que con tanta velocidad ocurren a su alrededor. Encuentra dificultades para adaptarse y dar respuestas innovadoras al ritmo que la sociedad necesita, aunque, por otra parte, es flexible, siempre en búsqueda y abierta al cambio. La institución escolar está contestada socialmente y padece una continua inestabilidad legislativa. A pesar de sus esfuerzos, experimenta la brecha digital entre docentes y alumnos. Cuenta con profesionales buenos y vocacionados.

LAS ESCOLAPIAS

Tienen una rica tradición educativa y han buscado siempre responder creativamente a los retos de cada momento histórico. Inmersas en la realidad social y eclesial, viven consciente y esperanzadamente el momento presente, buscando con creatividad nuevas respuestas para seguir educando en valores desde el Evangelio de Jesús, según el carisma de PAULA MONTAL y JOSÉ DE CALASANZ. Las Escolapias, junto con los seglares,

asumen e impulsan el reto de compartir y enriquecer el carisma en Misión Compartida.

Esta mirada a nuestra realidad la concebimos como un reto que, desde nuestra raíz carismática PIEDAD Y LETRAS, nos impulsa a soñar para ver y prever el futuro. Un sueño que, recogiendo el de PAULA MONTAL, sea capaz de generar ilusión y esperanza, capaz de conducirnos a un nuevo paradigma en nuestra misión educadora. Reto que necesita un liderazgo que ilusione, que sepa afrontar nuevos retos, que defina objetivos, que involucre a toda la Comunidad Educativa y, superando toda inercia, sea capaz de generar la proactividad necesaria para mirar al futuro.

UNA MIRADA AL FUTURO

Una mirada que nos abre a nuevos horizontes y nos conduce hacia la ESCUELA ESCOLAPIA que tenemos y deseamos.

UNA ESCUELA HUMANIZADORA

Que enseña a ser persona y a descubrir las claves de la felicidad y del aprendizaje social. Una escuela que es espacio privilegiado para el desarrollo de todos los aprendizajes: de los afectos, intelectual, de la expresividad, de la creatividad, del esfuerzo, y de experiencias vivenciales significativas. Una escuela que desarrolla la inteligencia emocional, moral, existencial y espiritual. Una escuela que, desde su identidad carismática, es cauce de formación, colaboración, apoyo y participación de las familias. Una escuela en la que seglares y religiosas, como Cooperadores de la Verdad, viven juntos el proceso de compartir la misión para llegar en comunión a la Misión Compartida.

UNA ESCUELA EVANGELIZADORA

Que promueve una pastoral sistémica, de las vivencias, las preguntas, los misterios, la seducción y la autenticidad. Una escuela que busca y suscita el diálogo FE-CULTURA. Una escuela que realiza un anuncio explícito de la Buena Noticia, desarrolla procesos y desemboca en la construcción de proyectos de vida. Una escuela que respeta y acoge a las personas, que sabe hablar a sus necesidades existenciales y hace posible el encuentro con un Dios cercano que acompaña y sostiene y con un Jesús encarnado que invita al compromiso solidario.

UNA ESCUELA INNOVADORA

Una escuela al servicio de una mayor humanización que supera la mera transmisión de la información y sumerge a los alumnos en el estudio y la búsqueda. Una escuela basada en el aprendizaje social y cooperativo que construya sociedad, sentido de pertenencia, de

amistad y alteridad. Una escuela que prepara a sus alumnos para ser ciudadanos del mundo, que respetan y valoran las diferentes culturas y son capaces de comunicarse en distintas lenguas. Una escuela interconectada, donde aprender será sinónimo de investigación, selección, significación, debate, consenso, aplicación, responsabilidad y autonomía. Una escuela que integra en la formación permanente de sus educadores la mirada al presente y al futuro para educar creativamente con metodologías activas y TICs. Una escuela en búsqueda constante de nuevas formas de comunicación y participación de las familias en la vida escolar.

Esta mirada al futuro nos pone en camino para descubrir, desde nuestro sueño carismático, los cambios que necesitamos. A nuestra escuela le toca vivir en el siglo XXI y, como tal, necesita, desde las claves del presente y con visión, hacer cambios para proyectarse hacia el futuro.

UNA MIRADA AL CAMBIO

Una mirada al cambio, conscientes de que éste conlleva el deseo y el objetivo de dar respuesta, con audacia y creatividad, a los grandes retos educativos que tenemos planteados.

Una ESCUELA HUMANIZADORA necesita opciones educativas para:

- ▶ Priorizar valores que humanicen: bondad, gratuidad y respeto.
- ▶ Enseñar y educar para la vida, teniendo en cuenta la complejidad y singularidad de cada persona en su proceso de crecimiento integral.
- ▶ Potenciar Comunidades Educativas corresponsables e implicadas.
- ▶ Atender las diferencias y acoger a los más débiles.
- ▶ Ser una escuela proactiva.

Una ESCUELA EVANGELIZADORA necesita un cambio de paradigma. Pasar:

- ▶ Del modelo de "actividades de pastoral" al modelo de pastoral "sistémico", es decir, que marque criterios para todo el Centro.
- ▶ Del modelo "de transmisión de la fe" al de la "competencia espiritual" de toda la Comunidad Educativa, utilizando unos lenguajes y una pedagogía nuevos y cercanos que respondan a los retos que plantea la Nueva Evangelización.
- ▶ Del modelo "conceptual" al modelo de "centros con inteligencia emocional, comunicativa, tutorial y espiritual", para lograr un profundo cambio de visión.

Una ESCUELA INNOVADORA necesita una metodología que:

- ▶ Basada en la experiencia enseña a hacer, haciendo.
- ▶ Apoyada en las nuevas tecnologías, prepara para vivir en la cultura de los

- medios de comunicación y convivir en el mundo de las redes sociales.
- ▶ Sitúa a los alumnos como protagonistas activos de su propio aprendizaje con el fin de hacerlos autónomos.
 - ▶ Fundamentada en el trabajo en equipo de todos los educadores, enseña a los alumnos a vivir y a trabajar en red y a responsabilizarse de su grupo.
 - ▶ Configura la tutoría como competencia y papel esencial del educador, para acompañar el proceso de personalización y socialización del alumno.
 - ▶ Apuesta por el desarrollo de las inteligencias múltiples, de las competencias básicas y la interdisciplinariedad de los aprendizajes.
 - ▶ Valora e integra en todo el quehacer educativo Modelos de Calidad.

Como Institución cristiana y educativa nuestra visión desea ser horizonte creativo, ilusionante, innovador y carismático, que nos impulse y ayude a seguir educando con COMPETENCIA ESCOLAPIA. Hacemos el ejercicio de soñar con la escuela que da respuesta a la realidad de hoy, mirando al futuro.

MISIÓN ESCOLAPIA

CONCEPTO DE MISIÓN ESCOLAPIA

Etimológicamente, "misión" significa envío a una tarea o servicio concreto. Implica los proyectos, las tareas y los objetivos a emprender con una finalidad determinada.

La misión lleva implícito un componente vocacional. Desde la mirada cristiana esta vocación supone una llamada de Dios y una respuesta personal.

La misión escolapia participa de la misión educadora de la Iglesia y se concreta en: "La educación integral de la infancia y juventud", en colaboración con las familias, por medio de una escuela humanizadora, evangelizadora e innovadora.

ORIGEN Y FINALIDAD DE LA MISIÓN ESCOLAPIA

PAULA MONTAL, en el siglo XIX, descubre como necesidad urgente de la sociedad de su tiempo la promoción de la mujer, hasta entonces marginada de la cultura. Con visión de futuro la descubre como agente activo de transformación social y cristiana a través de la familia y del mundo del trabajo. Como respuesta a esta necesidad social crea en Figueres, en 1829, la primera escuela para niñas, con los mismos planes de estudio que hasta entonces sólo regían en las escuelas de niños.

JOSÉ DE CALASANZ, en el siglo XVII, con visión de futuro descubre en la educación de los niños y jóvenes el medio más eficaz para la reforma de la sociedad y crea una escuela nueva, primer modelo en la historia de educación popular, integral y cristiana. PIEDAD Y LETRAS se integran en la mente y en la praxis pedagógica de CALASANZ y sus seguidores. PAULA MONTAL se encuentra con la escuela de CALASANZ y, sintiéndose identificada con ella, crea una escuela para la mujer con impronta carismática propia y estilo escolapio.

PAULA MONTAL, al igual que CALASANZ, para dar continuidad a su obra funda en 1847 la primera Congregación femenina con dedicación exclusiva a la educación de la mujer. Así logra una institución religiosa injertada totalmente en la obra de JOSÉ DE CALASANZ, a la que incorpora la mujer y la familia.

Enraizada en el carisma de PAULA MONTAL la finalidad de la Misión Escolapia es educar a las generaciones actuales para dar respuesta, con nueva mirada, a los retos y objetivos que, desde una *escuela* humanizadora, evangelizadora e innovadora, nuestra Misión tiene planteados hoy. Respuesta que nos lleva a:

- ▶ Desarrollar en cada una de las personas su potencial más profundamente humano.
- ▶ Ayudar a crecer a la infancia y juventud en todos los ámbitos.
- ▶ Acompañar a los alumnos en la construcción de sus proyectos de vida y en la búsqueda de sus claves de sentido.
- ▶ Prepararles para que lleguen a ser agentes de transformación social en la construcción de un mundo más justo y fraterno.
- ▶ Capacitarles para una vida como respuesta a una vocación, posibilitando su compromiso en la transformación de la sociedad a través de la familia y el mundo del trabajo.
- ▶ Abrirles horizontes a la fe, desde una perspectiva trascendente que lleve al encuentro con Jesús de Nazaret.

VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

CONCEPTO DE VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

Los Valores son las cualidades que tenemos como Institución Escolapia, configuran nuestra identidad y nos orientan ante las decisiones o retos del futuro. Son la fuente de energía que nos alimenta como comunidad educativa y son reflejo de lo más positivo que

tenemos. Los valores:

- ▶ Aportan dirección y orientación a los Equipos Directivos y Equipos de Educadores y nos coordinan hacia los mismos fines marcados en el Carácter Propio.
- ▶ Son la infraestructura de nuestra Cultura Organizativa y referentes en nuestra forma de vivir, convivir y trabajar.
- ▶ Encierran las claves para jerarquizar los criterios a seguir en la toma de decisiones.
- ▶ Configuran los criterios para la selección del personal y para la formación continua a desarrollar.

VALORES SIGNIFICATIVOS DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

Los valores significativos de la identidad escolapia son:

- ▶ Amor a los niños: respeto, comprensión, acompañamiento y especial atención a los más desfavorecidos.
- ▶ Alegría: entusiasmo y sentido de fiesta.
- ▶ Sencillez y humildad: cercanía y cordialidad en el trato, con una atención personalizada.
- ▶ Paciencia: acompañar, saber esperar cada proceso y saber escuchar.
- ▶ Búsqueda de la Verdad: coherencia, objetividad, sentido crítico y apertura.
- ▶ Responsabilidad: esfuerzo y dedicación al trabajo bien hecho.
- ▶ Preparación profesional: innovación y formación permanente.
- ▶ Trabajo en equipo: diálogo, corresponsabilidad y confianza en las personas.
- ▶ Justicia: equidad, solidaridad y compromiso.
- ▶ Libertad: autonomía, respeto, tolerancia y capacidad de riesgo.
- ▶ Trascendencia: interioridad, escucha, gratuidad y libre adhesión a Jesús.

Nuestra identidad hace referencia a este conjunto de valores pero, además, en ellos subyace una lectura concreta y carismática de la realidad, inspirada en una concepción trascendente del mundo, la vida y la persona.

RASGOS DE NUESTRA IDENTIDAD

La educación popular fue la opción de CALASANZ. Nuestra misión está abierta a la diversidad de culturas y clases sociales, especialmente a quienes más lo necesiten.

La promoción de la mujer y de la familia fue el núcleo del pensamiento y de la obra de PAULA MONTAL. Hoy, nuestra acción educativa está abierta a toda persona, hombre o mujer, convencidos de la importancia de educar en igualdad de derechos y dignidad. Valoramos el núcleo familiar como ámbito donde se aprende a amar y ser amado.

La formación integral y armónica la potenciamos en todas las dimensiones de la persona, en todas las etapas y situaciones de la vida, para desarrollar su potencial de manera equilibrada y contribuir así a su autonomía y plenitud.

La educación en la fe cristiana impregna toda la labor que se realiza en nuestra misión educativa. Valoramos y potenciamos la catequesis y la oración como elementos propios de nuestra tradición. Consideramos a María, Madre de Dios, como modelo de educadora.

Nuestra pedagogía abierta y flexible, encarnada en el entorno, amplía en contenidos y materias, capaz de integrar en cada momento los avances técnicos y pedagógicos para su constante actualización.

La formación permanente es una constante en nuestra tradición. Los cambios acelerados del mundo de hoy exigen una puesta al día en todos los ámbitos.

Piedad y letras es la expresión del estilo educativo escolapio, concebido como síntesis entre formación cristiana y promoción humana, entre fe y cultura.

CULTURA ORGANIZATIVA ESCOLAPIA

El término "cultura" se utiliza en la actualidad para expresar el conjunto de manifestaciones que configuran la realidad de los grupos humanos. Abarca la totalidad de principios y creencias, valores y costumbres, conocimientos y desarrollo de dichos grupos, en una determinada época histórica. Toda cultura está encaminada al pleno desarrollo de la persona.

La Cultura Organizativa Escolapia recoge los principios y creencias en los que se sustenta nuestra misión educativa, los valores que impulsan nuestro hacer y nuestra manera de relacionarnos, los elementos de nuestra tradición y los fundamentos en los que se apoya nuestra organización interna.

La Cultura Organizativa Escolapia es esencialmente dinámica, a la vez que estable en sus raíces fundacionales. Por ello es necesario reinterpretar sus valores y creencias y actualizar sus significados en función de la misión educadora que se realiza.

La cultura se aprende. Se adquiere por un proceso de aprendizaje en el que interactúan la cultura social externa y nuestra propia cultura organizativa.

La Cultura Organizativa Escolapia cumple numerosas funciones en la vida cotidiana de los Centros. Entre ellas destacamos las siguientes:

- ▶ Facilitar el proceso que conduce a dar identidad escolapia a todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- ▶ Motivar la implicación y el sentido de pertenencia a la Institución. Los valores compartidos generan cooperación y favorecen el compromiso con el Proyecto Educativo Escolapias.

- ▶ Proporcionar un entorno estable y predecible en el que relacionarse y trabajar con profesionalidad y estilo de familia.
- ▶ Favorecer un sistema de comunicación basado en el diálogo y en la búsqueda conjunta de la verdad.
- ▶ Distinguir los elementos de la cultura propia de aquellos que pueden entrar en conflicto con ella, indicando lo que es importante y modo de proceder.

Los elementos de la cultura organizativa escolapia son todos aquellos aspectos culturales externos (visibles, manifestaciones observables...) o intangibles de la cultura organizativa. Nos permiten decodificar, a través de su análisis, los valores que subyacen en nuestra Institución. Los elementos de la Cultura Organizativa Escolapia se agrupan en Principios y Creencias, Valores y Medios.

PRINCIPIOS Y CREENCIAS

Forman parte de lo que podemos denominar personalidad profunda de la Institución Escolapia. Son el núcleo de la forma de ver la realidad y de relacionarse con ella y en torno a ellos se forman los paradigmas de nuestra cultura. Dan coherencia interna y seguridad a la Comunidad Educativa. Estos son los principios y creencias significativos en la Cultura Organizativa Escolapia:

- ▶ Considerar la educación como “el ministerio más digno, más noble, más necesario, más útil, más agradable...”, para el desarrollo integral de la persona.
- ▶ Entender el proceso educativo como síntesis FE-CULTURA.
- ▶ Contemplar a cada persona como un ser unificado en su dimensión singular, social y trascendente.
- ▶ Concebir la escuela como un lugar donde se favorece el desarrollo integral y armónico de la persona.
- ▶ Creer que la escuela escolapia, abierta y flexible, popular y cristiana, es hoy un reto posible y necesario.
- ▶ Considerar la educación como el medio más idóneo para la promoción de la persona, hombre y mujer, en igualdad de derechos y dignidad.
- ▶ Sentir y vivir la escuela como espacio privilegiado para trabajar con las familias cooperando en la educación de los hijos.
- ▶ Creer, siguiendo la tradición escolapia, que la formación permanente del personal es inseparable del estilo educativo de las escolapias.

VALORES

Las creencias se convierten en sistema de valores cuando pasan a ser existenciales. Los valores son principios que guían el comportamiento de nuestros Centros, ya se han

explicado anteriormente.

MEDIOS

Son los procesos y estructuras visibles que permiten descubrir los valores que subyacen en la Cultura Organizativa. Poseen una doble dimensión, material, ya que inciden sobre la acción educativa, e ideal, porque la dotan de significado.

FUNCIÓN DIRECTIVA

La Función Directiva potencia el trabajo colaborativo y la implicación de todos en la misión común, facilitando el proceso para llegar a la Misión Compartida.

Su estilo de liderazgo está basado en la corresponsabilidad, el diálogo y la búsqueda común de objetivos y estrategias.

En todos sus órganos y niveles de competencia está encaminada a la consecución de los principios y valores que sustentan la Cultura Organizativa Escolapia.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

La estructura organizativa se vertebra a partir del trabajo coordinado de diferentes equipos, que comparten los objetivos y realizan diferentes tareas educativo-pastorales.

Se basa en el trabajo en equipo y la confianza en las personas. Promueve el trabajo en red, tanto a nivel interno como con otros centros.

Cada Centro posee una estructura abierta con autonomía propia dentro de la necesaria interrelación con los otros centros con los que comparte carisma, misión y la pertenencia a la Fundación.

La gestión se realiza desde criterios evangélicos, con valores éticos y solidarios. Se lleva a cabo con transparencia, procurando el necesario equilibrio entre austeridad y calidad.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Un estilo de comunicación multidireccional, en red y transparente, que favorece la agilidad en la información y posibilita relaciones interpersonales.

Basados en la sencillez, en las relaciones cercanas y cordiales, en la coherencia y la objetividad.

NORMAS Y HÁBITOS PROFESIONALES

Recogen las pautas y acciones del quehacer educativo que expresan los valores de la Cultura Organizativa Escolapia.

Basados en métodos sencillos, claros y eficaces, en la autonomía personal, la participación, la creatividad, la innovación y la calidad educativa.

Atentos a la diversidad de los alumnos empleando una pedagogía adecuada a cada uno, preparándolos para la vida.

SÍMBOLOS, HISTORIAS, CELEBRACIONES Y RITUALES

Los símbolos, historias y celebraciones de nuestra cultura giran en torno al Año Litúrgico cristiano, a nuestro carisma y a las figuras de MADRE PAULA y CALASANZ.

Así mismo incluyen nuestros himnos, lemas, escudos y logotipo.

Nuestros símbolos y lemas expresan y transmiten nuestra identidad cristiana y carismática. Las celebraciones escolapias, participativas, y de estilo sencillo y alegre, fortalecen el sentido de familia y pertenencia.

Los rituales son secuencias de actividades programadas y sistemáticas que refuerzan valores de la Cultura Escolapia.



CONTEXTO ACTUAL



COMUNIDADES EDUCATIVAS

NUESTRO ALUMNADO

"El alumnado es el centro de la comunidad educativa y sujeto de su propia educación. Todo cuanto se promueve en la escuela tiene un objetivo claro: ofrecer la posibilidad de crecer y madurar en todos los aspectos de su personalidad." (Nuestro Estilo Educativo, pág.



16)

Nuestro alumnado ha cambiado, pero sigue siendo el centro de nuestra misión. Debemos adaptar nuestra labor a unos alumnos y alumnas que viven la inmediatez, que se mueven por emociones y pasiones y que tienen una gran necesidad de pertenencia a un grupo con el que están conectados en todo momento y comparten los mismos intereses. Necesitan experimentar que su aprendizaje produce cambios, es relevante y responde a la motivación que necesitan en cada momento.

Se caracterizan por ser inquietos, resueltos, espontáneos, críticos, hábiles en el uso de tecnologías y ávidos de experiencias y sensaciones nuevas. Este alumnado requiere respuestas rápidas y acciones adaptadas a la realidad cambiante y a las nuevas herramientas. El docente pierde protagonismo, pasando a ser el alumnado el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nuestro modelo educativo ofrece una solución integral que atiende a todas las dimensiones personales del alumnado, teniendo en cuenta la realidad de la que partimos.

Educamos personas:

- que respeten a los demás, justas, solidarias y comprometidas.
- alegres y entusiastas, sencillas y humildes, cercanas y cordiales.
- coherentes, con sentido crítico y que sepan escuchar.
- tolerantes, abiertas y dialogantes, que sepan trabajar en equipo.
- autónomas y responsables, con sentido de esfuerzo.
- competentes afectiva, personal, social, cognitiva, digital y espiritualmente.
- creyentes: que cultiven su interioridad y la oración.

NUESTROS EDUCADORES/AS

"El profesorado es el principal educador del alumnado y con su acción complementa la tarea educativa de la familia. Asume la pedagogía escolapia que se caracteriza por ser abierta y flexible, amplia en contenidos y materias, encarnada en el entorno y capaz de integrar los avances tecnológicos y pedagógicos para su constante actualización. [...] El personal de administración y servicios colabora en la educación y en la marcha de la escuela, según sus respectivas competencias y responsabilidades. El personal colaborador participa dando continuidad al estilo propio de la escuela en las actividades complementarias y extraescolares." (Nuestro Estilo Educativo, pág. 16)

Todas las personas que formamos la comunidad educativa de Escolapias estamos comprometidas con nuestra misión educadora, dando una respuesta humanizadora, evangelizadora e innovadora a las necesidades actuales de la sociedad.

La identificación con nuestro carisma y la formación continua nos garantizan personas comprometidas, implicadas y preparadas, dedicadas al servicio de la educación en nuestros centros. Los valores y actitudes de los educadores según nuestro estilo educativo son:

- Identificación y vivencia del estilo educativo de las escolapias.
- Sintonía y vida coherente con los valores del Evangelio de Jesús de Nazaret.
- Adecuada preparación profesional y constante renovación en todo lo que conlleva la misión educadora.
- Espíritu de innovación superando la rutina, la indiferencia y el conformismo.
- Corresponsabilidad y comunión con los demás trabajando en misión compartida.
- Colaboración y compromiso en el trabajo en equipo como medio eficaz de enriquecimiento, ofreciendo lo que somos y acogiendo lo que cada persona aporta.
- Paciencia, sencillez, serenidad y equilibrio en el acontecer diario.
- Acogida y respeto, acompañando los procesos de crecimiento personal.
- Apertura, comprensión y compasión hacia los demás en un mundo complejo y diverso, lo que redundará en una mayor satisfacción y bienestar personal.
- Interés y disponibilidad para acoger y ayudar a los más desfavorecidos.
- Colaboración y diálogo positivo con las familias.

El personal no docente realiza una misión, a veces tan escondida como imprescindible, ya que hacen posible que todo esté preparado para la labor académica, algunos atendiendo directamente a las familias y otros colaborando con el mantenimiento y la limpieza.

NUESTRAS FAMILIAS

"La familia es la primera responsable de la educación de los hijos y el ambiente familiar desempeña un papel esencial en las actitudes y valores que se adquieren desde los primeros años. Para una educación integral y armónica es necesaria la colaboración y respeto de la familia con el estilo educativo cristiano que se ofrece en nuestros centros y en los centros de la Fundación." (Nuestro Estilo Educativo, pág. 18)

La familia, al igual que el contexto social en el que está inmersa, vive un proceso de transformación continuo. De hecho, el cambio antropológico-cultural que se está produciendo en nuestro tiempo afecta de lleno a la familia. La familia sigue siendo en nuestros contextos la institución mejor valorada, la que genera más confianza y seguridad. Sin embargo, esto no significa que todos tengamos de fondo el modelo de familia tradicional. Cada vez se dan más situaciones de nueva estructuración y también de desestructuración.

La función educativa de los padres pasa, igualmente, por momentos críticos. Por una parte, es una misión ineludible para los padres la educación de sus hijos. Con ellos podemos colaborar, pero nunca los podemos ni debemos sustituir. La colaboración familia- escuela, uno de los pilares sobre los que tradicionalmente se ha sostenido la educación, atraviesa una situación contradictoria: vivimos una delegación excesiva junto con una desconfianza y desautorización frecuente.

En todo caso, no podemos obviar que la familia sigue siendo el núcleo fundamental de

amor y afecto para la educación y evangelización de los niños y jóvenes. Sigue siendo el espacio en el que se está jugando, en buena parte, la fe o la increencia de las nuevas generaciones. En ella, podemos aprender un modelo educativo en el que descubrir el valor del “espíritu de familia” como clima propicio para el desarrollo de la persona. En este sentido, los centros educativos están llamados a ofrecer a las familias espacios de construcción de valores, de experiencia religiosa y de iniciación a la vida cristiana.

La escuela ha de dar continuidad a las familias educando la dimensión comunitaria. Por otra parte, el modo de relación familiar inspira nuestros modos de relación interpersonal dentro de la comunidad educativa, nuestras pedagogías y, en definitiva, la relación educativa en la que creemos que pueden crecer y desarrollarse nuestros alumnos, si tratamos de:

- ▶ Favorecer una relación familia-escuela donde se potencie la presencia, la confianza, el reconocimiento mutuo y la colaboración, aspirando a ser una comunidad de aprendizaje.
- ▶ Revitalizar las estructuras y momentos de encuentro familia-escuela: entrevistas personales, reuniones de aula, AMPA, escuela de familias...
- ▶ Forjar una relación educativa familia-escuela donde colaboramos en los procesos de aprendizaje y crecimiento en la fe, reflexionando y organizando juntos, compartiendo recursos...
- ▶ Dedicar tiempo juntos para acompañar a nuestros hijos y alumnos a través de distintas actividades.

LAS COMUNIDADES RELIGIOSAS

"Las Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías, garantizan la misión educativa de los centros que se rigen por este Carácter Propio. Son responsables de elaborarlo, establecerlo y dar continuidad a los principios y criterios que definen la educación escolapia." (Nuestro Estilo Educativo, p. 15)

Si bien es cierto en nuestra realidad actual que cada vez son menos las Escolapias en activo en las aulas, muchas hermanas de las distintas comunidades aportan cantidad de trabajo en distintos servicios de apoyos y repasos, comedores, porterías, oración con los alumnos, acciones solidarias y un largo etcétera.

Una presencia que acompaña y que reclaman los seculares porque da sentido de pertenencia y comparten carisma.

EL PERSONAL COLABORADOR

Todo el personal colaborador, a través de actividades complementarias y extraescolares,

es una prolongación de nuestro estilo y deben estar en conexión con la línea educativa de nuestros colegios.

Participan en la acción educativa de la escuela otras personas como monitores, profesores de actividades extraescolares, antiguas alumnas, voluntarios, colaborando activa y responsablemente desde la función que desempeñan, dando continuidad al estilo educativo de nuestros centros.

NUESTRAS FUNDACIONES

"La Fundación, nueva forma de organización y funcionamiento de los Centros, es el medio para continuar hoy la misión de educar evangelizando. De esta manera potenciamos también, seculares y religiosas, el proceso de comunión en la misión." (Carta de servicios)

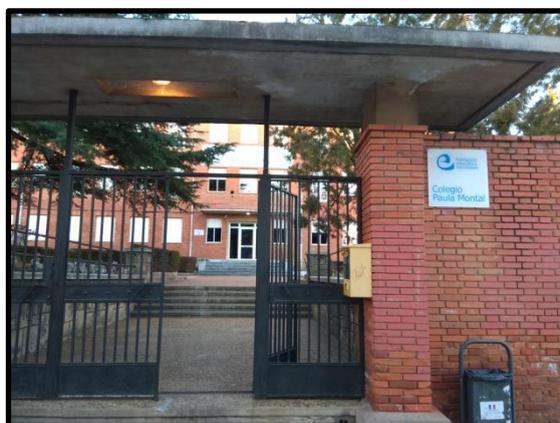
La valiosa y fecunda tradición educativa que las Escolapias han desarrollado a lo largo de la historia les ha llevado a buscar una respuesta creativa de futuro. Este proyecto dio origen a la creación en España de tres Fundaciones:

- ▶ Fundació Escolàpies,
- ▶ Fundación Escolapias Montal,
- ▶ Fundación Educativa Escolapias,

que tienen como finalidad la educación integral de la infancia y de la juventud, con una identidad religiosa católica, según el carisma de PAULA MONTAL, expresado en el Carácter Propio de las Escolapias.

En la base de su organización y funcionamiento, la Función Directiva se sustenta en un estilo de liderazgo basado en la corresponsabilidad, el diálogo y la búsqueda común de objetivos y estrategias. Sus principales órganos de gobierno son:

- ▶ Patronato: Órgano máximo de gobierno de cada Fundación.
- ▶ Equipo de Titularidad: Órgano ejecutivo colegiado, responsable del funcionamiento del conjunto de los Centros. Impulsa y coordina la línea educativo-evangelizadora y de gestión de todos ellos.
- ▶ Equipos Directivos de Centro: Órgano encargado de dirigir y animar la actividad educativo-pastoral del mismo.



NUESTRO CENTRO

ENTORNO

El Centro está situado en la ciudad de Astorga que, según el censo de 2017, cuenta con 11.153 habitantes. La estructura económica de la ciudad presenta una débil actividad industrial, con una gran dependencia del sector servicios, la administración pública y, en menor medida, la construcción. El peso de la agricultura es aún importante en los núcleos rurales del municipio. De lo que se deduce que nuestro entorno “lucha por la supervivencia”, acentuándose con la crisis que venimos soportando desde hace varios años.

El patrimonio histórico, museos, archivos, biblioteca,... hablan de un legado cultural muy arraigado en nuestras gentes que les llevan a la motivación por la cultura de los niños y de los jóvenes. Y es ahí donde se arraiga el hacer del centro con una trayectoria y experiencia educativa de más de 60 años. Podemos afirmar que un porcentaje alto de las familias astorganas actuales han recibido formación en nuestras aulas.

Actualmente seguimos ofreciendo a las familias de la ciudad una educación de alta calidad impulsada por la Fundación Educativa Escolapias que propicia para esta pequeña ciudad, de connotaciones rurales, las mismas oportunidades educativas que imparte en las grandes ciudades. Y esto a costa del esfuerzo económico de las familias y de la Fundación misma.

Por otra parte el centro puede cumplir estos objetivos porque cuenta con un equipo de profesionales de alta implicación, que responden a su vocación educadora con responsabilidad y un alto grado de compromiso. Educadores y alumnos desarrollan su actividad en unas instalaciones óptimas en amplitud, y adaptadas a las exigencias educativas actuales.

ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO



<p>ANÁLISIS INTERNO</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Compromiso de alumnado y familias. ● “Presencia importante en la ciudad”. ● Cercanía y trato familiar. ● Buen clima de convivencia. ● Pertener a FEE. ● Recursos humanos del centro. ● Instalaciones. “Proyecto mejora tu cole” ● Amplitud espacios e instalaciones ● Nuevas metodologías implantadas: <ul style="list-style-type: none"> ○ utilización de dispositivos. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Colegio de dos líneas que irá hacia una. ● Zonas deportivas. ● Falta de compromiso para ser delegado de las familias en el AMPA. ● Edificio antiguo. Constantes mejoras y arreglos. ● Forjar alianzas con centros del entorno. ● Oferta Tardes Activas, dificultad en mantenerlas por pocos alumnos en algunas de ellas. ● Comedor. Pocos comensales.
<p>ANÁLISIS EXTERNO</p>	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tener las tres etapas educativas. . ● Atención a distancia del alumnado online. ● Proyectos de visibilidad pública del centro. ● AMPA con ganas de colaborar en el centro. ● Participación de las familias. ● Nueva ley de educación. Posibilidad de ofrecer nuevas metodologías y proyectos. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Disminución de ingresos ordinarios y extraordinarios ● Ritmo de transformación de la sociedad y adaptación a los cambios ● Tendencia a una línea ● Muchos colegios en la ciudad y pocos niños. ● Baja natalidad.

INSTALACIONES

Las instalaciones son también algo característico del centro, patios amplios con dos un campo de baloncesto, otro de minibasket, dos campos de fútbol sala y zona de juego. Además una zona de piedras y arena con juegos para infantil. Amplias zonas de acceso al centro. Además contamos con un pequeño patio cubierto y un poliderpotivo grande con

escenario para representaciones y fiestas.

La estructura del centro facilita la división de las tres etapas educativas de forma que cada etapa puede trabajar de forma independiente, aportando un carácter más familiar, si bien en ocasiones hay actividades comunes para todas las etapas. Un cuidado acceso al centro a través de la zona de portería, secretaría y administración. El centro es un edificio grande construido en torno a un patio central que distribuye las cuatro alas del colegio, dos de ellas destinadas a aulas y zonas de reunión, otra destinada a comedor, salas de psicomotricidad, laboratorios, aulas de tecnología y dibujo, tienda, salas de informática y una cuarta en la que reside la Comunidad de religiosas. Todo esto permite que el centro pueda acoger a más de 400 personas diariamente contando con el alumnado y personal.

ALIANZAS EXTERNAS

- ▶ Junta de Castilla y León (departamentos de educación y sanidad).
- ▶ Ayuntamiento de Astorga, parroquia de San Pedro de Rectivía.
- ▶ Instituciones educativas: Universidad de León, Universidad Pontificia de Comillas.
- ▶ Escuelas católicas nacional y autonómica.
- ▶ Diócesis de Astorga
- ▶ Proveedores: CLD (informática), Editoriales (dispositivos digitales individuales), SERAL (comedor) proveedores de material escolar, de laboratorio.
- ▶ Empresas colaboradoras de la ciudad y del entorno en actividades y momentos puntuales (carrera solidaria, fiestas, festivales...).
- ▶ Instituciones y empresas para actividades complementarias.
- ▶ Empresa actividades extraescolares: Lego Robotix.
- ▶ Fundación Educativa Escolapias.
- ▶ ONGs: Cáritas, Manos Unidas, ESC Coopera
- ▶ Guarderías y centros escolares próximos (talleres y actividades lúdicas).
- ▶ Empresa de Idiomas para viajes e intercambios LK.



PLAN ESTRATÉGICO



La estrategia y liderazgo de nuestra Fundación, inmersa en un plan de mejora continua, está dirigida por Planes Estratégicos de cuatro años de duración, que se despliegan en los centros por medio de Planes Anuales, que a su vez se recogen en su Programación General Anual.

El Plan Estratégico vigente comprende el cuatrienio 2019-2023 y contiene las siguientes líneas estratégicas:

Potenciar la Identidad Escolapia y la innovación en los ámbitos pedagógico-pastoral y de gestión, elaborando planes de actuación enraizados en nuestro Carisma, con visión de futuro y flexibilidad.

Desarrollar líneas de formación en todos los ámbitos potenciando la Identidad Escolapia.

- **Impulsar una formación institucional que favorezca el sentido de pertenencia y el compromiso de la Comunidad Educativa.**
- **Promover la formación de los Equipos Directivos en cultura de gestión de nuestros centros.**
- **Establecer líneas de formación pedagógico-pastoral que den respuesta a las necesidades educativas de los centros.**
- **Impulsar la realización periódica de Simposios.**

Impulsar líneas de evangelización y pastoral que den respuesta a la nueva realidad social.

- Impulsar la evangelización desde todos los ámbitos de la acción educativa
- Potenciar el Movimiento Escolapias.
- Impulsar y promover el compromiso social.
- Continuar con el proceso de actualización y renovación de la Oración Continua.
- Desplegar (los) programas de interioridad y acompañamiento.
- Promover formación actualizada de agentes de Pastoral.

Desarrollar líneas pedagógicas que impulsen y den respuesta a la realidad educativa actual, recreando la tradición escolapia, fomentando la educación integral y la convivencia.

- Promover el cambio metodológico a través de una formación adaptada a la realidad, considerando el potencial de las herramientas tecnológicas.
- Promover el trabajo en red.
- Potenciar la innovación metodológica y la actualización teológica en el área de Religión.
- Impulsar la competencia digital del docente.
- Promover un entorno de integración en los centros y de convivencia para la diversidad, en un mundo en cambio.

Potenciar la mejora continua a través de los criterios del modelo EFQM en los ámbitos pedagógico-pastoral y de gestión.

- Avanzar en la definición de indicadores comunes, a nivel fundación, alineados con el PE que permitan una posterior comparativa de resultados entre los centros.
- Propiciar la cultura de mejora continua a través del ciclo PDCA.

Consolidar, con visión de futuro, el modelo de organización de la Fundación cuidando la función directiva y la administración de los centros.

Impulsar la función directiva dando continuidad al modelo de la Fundación.

- Poner en valor el ejercicio de la función directiva y promover, con visión de futuro, los cargos de dirección y responsabilidad en nuestros centros.
- Potenciar el liderazgo en los cargos de dirección de nuestros centros.

Desplegar el modelo de gestión económica de la Fundación.

- Integrar y valorar la figura del administrador del centro, impregnarla de principios carismáticos y de los criterios de gestión de la Fundación.
- Continuar promoviendo la unificación de Servicios fundacionales e interfundacionales.
- Potenciar políticas de captación de recursos externos que posibiliten el incremento de ingresos.
- Alcanzar y consolidar la sostenibilidad económica y de demanda de nuestros centros.

Implementar una cultura y sistema de desarrollo profesional.

- **Detección de necesidades de personal.**
- **Selección, contratación y acompañamiento del personal.**
- **Evaluación del desempeño.**
- **Reconocimiento y promoción del personal.**

Desarrollar una cultura de comunicación, fortalecimiento y redefinición de nuestros Centros, abiertos a la nueva realidad social.

Posicionar a los centros como referentes educativo-pastorales.

- **Desarrollar el marketing educativo y potenciar la "marca" Escolapias.**
- **Promover nuevos modelos de comunicación interna y externa y mejorar los existentes.**
- **Establecer o revisar, en su caso, alianzas con diferentes instituciones que mejoren nuestra proyección social.**
- **Dar respuesta a la demanda social a través de proyectos que contemplen la sostenibilidad medioambiental.**

Consolidar e incrementar la demanda de nuestros centros con criterio pedagógico y carismático.

- **Anticiparse a las tendencias sociales y de oferta y demanda.**
- **Detectar nuevas posibilidades y oportunidades de crecimiento, redefinición y sostenimiento de los centros.**



PLANES Y PROYECTOS



LIDERAZGO Y GESTIÓN

PLAN DE MEJORA CONTINUA

Nuestro colegio funciona dentro del marco EFQM (Gestión por procesos) , que busca la evaluación y mejora continua de los procesos que definen la actividad de los mismos. La medición del rendimiento y satisfacción de las distintas acciones nos ayuda a implementar planes de mejora integrados en las Programaciones Anuales de los centros, cuyo marco es el Plan Estratégico plurianual de la Fundación Educativa Escolapias, que figura en el apartado anterior.

PLAN DE FORMACIÓN

La formación permanente del profesorado, y su actualización científica y metodológica, así como pastoral y específica del carisma escolapio, constituye una de las inquietudes de la Institución tanto estratégica como operativamente y así figura en nuestra Misión.

Este plan se elabora anualmente por el Equipo directivo, siguiendo el plan de mejora del centro, los objetivos de la Programación general anual y el Plan Estratégico de la Fundación Educativa Escolapias. Dentro de este plan destaca la formación interna proporcionada principalmente por la Fundación y por otro lado la oferta formativa de la Junta de Castilla y León, en su apartado de Formación On Line, en este apartado cada profesor realiza al menos uno de los cursos propuestos cada año.

Al final del curso, se realiza la evaluación del mismo, incluyéndose en la memoria.

PLAN DE COMUNICACIÓN

En todo centro educativo existe una necesidad de comunicación permanente con toda la Comunidad Educativa. El objetivo principal de este plan es optimizar el flujo de la información de los centros y organizar la comunicación de una manera eficiente, mejorando su imagen y reforzando su identidad. Este Plan de Comunicación se refiere tanto a la comunicación interna como la externa. Cobra especial importancia la presencia en el mundo virtual y diferentes plataformas y redes sociales.

PLAN DE RECONOCIMIENTO DEL PERSONAL

Un programa o plan de reconocimiento para los empleados son todas aquellas estrategias dirigidas a los trabajadores que se llevan a cabo para agradecer y demostrar el valor que tienen sus acciones y comportamientos para el colegio y la propia Fundación.

PLAN DE EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO Y DESEMPEÑO

Por medio de cuestionarios y encuestas cruzadas dirigidas a los distintos grupos de interés, evaluamos de manera anual el liderazgo del Equipo de titularidad y de los Equipos directivos, así como la labor docente del profesorado, en un empeño continuo de mejorar nuestro trabajo.

PLAN DE MARKETING

Es el conjunto de acciones que se realizan en el colegio una vez que se conocen las estrategias y etapas esenciales para atraer y retener al alumnado, así como para dar a conocer la vida del centro, cuidar y mejorar su imagen y difundirla por las redes.

PEDAGÓGICOS

PROYECTO DE INNOVACIÓN METODOLÓGICA: "Juntos construimos aprendizajes"

Apostamos por las metodologías activas y colaborativas en el aula para promover un aprendizaje autónomo, aprender a trabajar en equipo y de manera creativa, potenciar el pensamiento crítico mediante diferentes técnicas y desarrollar estrategias para que el alumnado sea consciente de su propio proceso de aprendizaje.

Este proyecto tiene como objetivos: potenciar la implicación de las familias en el proceso de aprendizaje de sus hijos/as, abriendo el aula y mostrándoles en diferentes ocasiones durante el curso, la manera de trabajar y fomentar la participación activa en determinadas actividades (talleres, exposiciones, salidas).

Promover un aprendizaje autónomo del alumnado, aprender a trabajar en equipo, ser capaces de motivarse en los diferentes aprendizajes y trabajar de manera creativa,

aprender a extraer información veraz contrastando diferentes fuentes de información, potenciar el pensamiento crítico mediante diferentes técnicas y desarrollar estrategias para que los alumnos sean conscientes de su propio proceso de aprendizaje (metacognición).

Ampliar la formación tanto en metodologías activas como en aplicaciones educativas del profesorado, compartir experiencias y conocimientos con otros docentes, tanto a nivel interno como externo, elaborar material propio (documentar proyectos) y trabajar en red y evaluar nuestro proceso de enseñanza para analizar aquellos aspectos que podemos mejorar.

DISPOSITIVOS DIGITALES INDIVIDUALES: "Aula.e"

Convencidos de la importancia de desarrollar la competencia digital en el alumnado y de las posibilidades que brindan para la introducción de metodologías activas y colaborativas en el aula, tenemos implantado un proyecto de dispositivos digitales individuales (aula.e) desde 5º de Educación Primaria a 4º de ESO. Este alumnado emplea Tablets o Chromebook como herramienta didáctica en el aula. Todo este proyecto comienza varios cursos antes con la utilización de tablets y MiniPc en diferentes cursos desde Infantil, al comenzar la escolarización cada alumno recibe un correo de uso únicamente educativo que le acompañará durante toda su escolarización en el centro.

BILINGÜISMO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Nuestro centro cuenta con proyectos de enseñanza bilingüe integrada en el currículum en las asignaturas de Música, Educación Plástica y Visual y parte de la asignatura de Science. Además, contamos con un "Proyecto de conversación en inglés" desde infantil hasta 4º de ESO.

Participamos en inmersiones lingüísticas tanto en el mismo país como en el extranjero y en programas europeos como los Erasmus+, para proyectos escolares.

PATIOS VIVOS

Con este proyecto queremos transformar nuestro recreo en un lugar accesible y acogedor para todo el alumnado. Un lugar en el que pueda participar logrando un sentimiento de pertenencia que es necesario desarrollar en un colegio inclusivo. Ofreciendo distintas actividades guiadas, estructurando espacios y diversificando los juegos.

APRENDER A PENSAR

Este proyecto, desarrollado de manera conjunta en las tres Fundaciones Escolapias de España, pretende dotar al profesorado de las herramientas necesarias para potenciar en el alumnado la visualización del pensamiento, la metacognición y otras técnicas activas.

RUTAS PEDAGÓGICAS

Desde la Fundación Educativa Escolapias apostamos por la unificación de criterios a la hora de elegir materiales o metodologías en cada una de las áreas, lo cual facilita el trabajo en red, la formación del profesorado y compartir buenas prácticas.

PLAN DE CONVIVENCIA

La Convivencia en nuestros centros define un contexto de aprendizaje para el alumnado en el que puedan desarrollarse personalmente, de forma íntegra. Esto supone, dentro de nuestros Planes de Convivencia, definir un contexto, dar participación y buscar el compromiso de todos los agentes de la comunidad escolar.

PLAN DE IGUALDAD

El Plan de Igualdad es el documento que recoge el trabajo que se lleva a cabo en materia de Educación en Igualdad entre mujeres y hombres en nuestro centro educativo. Entendemos por Educación en Igualdad, la herramienta que permite combatir las situaciones de desigualdad y discriminación de género presentes actualmente en el ámbito educativo y en la sociedad en general. Este plan de igualdad está concebido, por lo tanto, con el fin de facilitar la introducción de la perspectiva de género de modo transversal en todos los contenidos, espacios, relaciones, etc. que se desarrollan en nuestro colegio. En cualquier caso, debemos entender este Plan de Igualdad como un instrumento en proceso de realización, que es flexible y adaptable en cada curso escolar, por tanto, puede ser modificado en cualquier momento si se considera necesario.

PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL

Es el documento marco que recoge la organización y funcionamiento de las tutorías que se van a realizar en el centro, así como el conjunto de actividades que contribuyan a la orientación personalizada de los alumnos y alumnas, tanto en lo educativo como en lo personal y lo profesional.

Apostamos por la tutoría y la atención personalizada y la cercanía a las familias como base de nuestra labor.

PLAN DE ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Enmarcamos esta propuesta dentro de toda la atención personalizada y seguimiento individualizado de cada alumno/a, principio que tenemos como prioritario. Toda la respuesta además, está dirigida y coordinada desde el Departamento de orientación y desde el protocolo enmarcado en los Procesos de Atención a la Diversidad y Orientación.

Estos son los planes relacionados con la Atención a la Diversidad y la Orientación:

- ▶ Plan de Orientación (POAT)
- ▶ Plan de Atención a la Diversidad (PAD)

- ▶ Plan de refuerzo y recuperación.
- ▶ Plan de Intervención del departamento de Orientación

SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SALUD

En el colegio nos comprometemos a trabajar los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) recogidos en la **Agenda 2030**.

Por medio de diversas acciones que recogemos en la tabla siguiente, nos unimos a esta iniciativa de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y al **Pacto Educativo Global** promovido por el Papa Francisco a través de nuestra labor educativa, para ayudar a erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad.

Programamos actividades y proyectos que, enraizados en nuestro carisma y estilo educativo, están comprometidos con esta agenda mundial. Unimos así las nuevas metodologías con la firme creencia de que la educación tiene la capacidad de contribuir al desarrollo de los entornos donde actúa como importante agente de transformación. Por ello, nuestra participación es esencial en la ayuda al desarrollo de estos objetivos.

1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO
-----------------------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------------------------

<p>Campaña de Navidad (CÁRITAS)</p> <p>Campaña de Manos Unidas</p> <p>Campaña Amig@s del Mundo</p>	<p>Campaña de Navidad (CÁRITAS)</p> <p>Gran recogida de alimentos (Banco de alimentos)</p> <p>Campaña de Manos Unidas (Día del Ayuno Voluntario)</p>	<p>Proyecto deportivo de centro.</p> <p>Plan de fruta en la escuela.</p> <p>Torneo deportivo de Madre Paula</p> <p>Proyecto Ecolapias</p> <p>Programa de prevención de adicciones ESO y Primaria</p> <p>Charlas de Educación Vial</p> <p>Programa afectivosexual</p> <p>Programa uso y manejo de las Tics</p>	<p>Recreos inclusivos</p> <p>Amigos especiales inter-etapas</p> <p>Proyecto de Interioridad</p> <p>Proyecto de Innovación Metodológica (Aprendizaje Cooperativo, Rutinas de aprendizaje)</p> <p>Plan de convivencia</p> <p>Estructura entre iguales</p> <p>Modelo de gestión EFQM</p> <p>Movimiento de tiempo libre: Movimiento Escolapias - Ju.Es</p>	<p>Recreos inclusivos</p> <p>Plan de igualdad</p> <p>Plan de acción tutorial</p> <p>Celebración de los días especiales sobre la mujer. Exposiciones, visitas...</p>
6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
<p>Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar)</p>		<p>Proyecto de emprendimiento (Marketing y plan de negocio)</p>		<p>Proyecto de emprendimiento</p>
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
<p>Proyecto de reciclaje en Infantil y Primaria.</p> <p>Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar)</p>	<p>Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar)</p> <p><i>Futuro Huerto Ecológico</i></p>	<p>Proyecto de reciclaje en Infantil y Primaria.</p> <p>Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar)</p>	<p>Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar)</p>	<p>"Visitas a diferentes ecosistemas del entorno"</p> <p><i>Huerto Ecológico</i></p>
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS			

Plan de convivencia	Aps (Campaña de recogida de alimentos de Cáritas)
Acto común día de la Paz	



FOMENTO DEL DEPORTE

Nuestras actividades deportivas en las materias curriculares y extraescolares van encaminadas al fomento del deporte como hábito saludable que además fomenta un buen desarrollo personal tanto física como psicológicamente.

Se potencia la participación en las actividades deportivas locales y además ofertamos aquellas que no se dan a nivel local.

Durante el curso, participamos de varias propuestas con figuras del deporte en varios eventos para la animación y motivación del alumnado y familias a esta actividad.

EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL

Dotar al alumnado de conocimientos, actitudes y valores, que los empoderan para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales basadas en el respeto; analizar cómo sus decisiones afectan a su propio bienestar y al de otras personas y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida. Previene la violencia de género y favorece el respeto y la educación en igualdad y diversidad.

PROYECTOS DE EXTRAESCOLARES "TARDES ACTIVAS"

Como complemento a las actividades curriculares, nuestro centro cuenta con programas completos de actividades extraescolares académicas y deportivas que buscan potenciar en el alumnado distintas habilidades que les ayuden en su desarrollo social y personal.

Escolapia´s Dance	Actividad que desarrolla la estética coordinación, la flexibilidad y el sentido del ritmo a través de la música.
Peque Chef	Taller de cocina donde se motivan los hábitos de comida saludable así como los procesos de creación y preparación.
D´Raquetas	Actividad de estímulo de conocimiento de diferentes deportes de raqueta.
Pádel	Actividad que se desarrolla en las pistas municipales de dicho deporte.
Guitarra y Ukelele	Taller de música que además de enseñar a tocar el instrumento al finalizar la actividad puedes quedarte con él.
Scracht	Taller para aprender los primeros pasos en programación.
Legó Robotix	Aprende a programar a través de los juegos de Legó.
Impresión en 3D	Programa de diseño y producción de elementos en 3D
Informática Fácil	Actividad para acercar la informática a los más pequeños.
English Time	Taller para reforzar el inglés a través del juego y la conversación.

Club de lectura	Actividad diferenciada para primaria y secundaria donde se abren nuevos horizontes sobre la lectura adaptándose a las nuevas tendencias.
Juegos de mesa	Actividad que ofrece la posibilidad de descubrir nuevos juegos que motivan la expresión, la curiosidad y la cooperación.
Mi radio "Onda Mental"	Proyecto destinado a la creación de una radio propia del centro con la creación de Podcast.

PLAN LECTOR

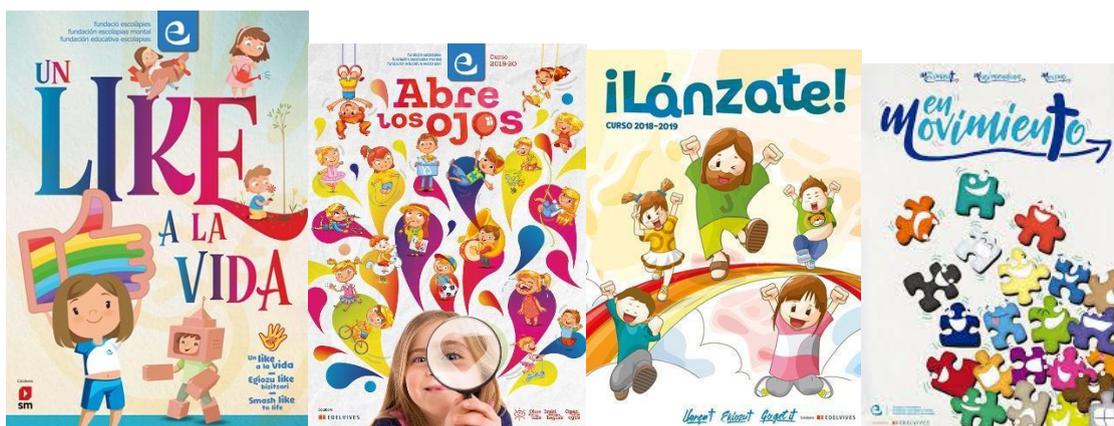
Es indiscutible la importancia que tienen las habilidades lectoras para las actividades escolares y para el éxito escolar. Todo el profesorado se preocupa de este aspecto en las diferentes áreas y durante todas las etapas de la enseñanza. Nos centramos en el desarrollo técnico de las capacidades lectoras y en la motivación. La experiencia diaria en nuestras aulas nos ha demostrado la necesidad de fijar un modelo que favorezca y potencie el hábito lector de nuestros alumnos y nuestras alumnas.

Puede que el primer problema que podamos encontrar sea la falta de estímulos positivos que refuercen el gusto por la lectura, que encuentren el leer como algo lúdico, divertido, positivo, etc. Por ello el sentido de la elaboración de nuestro plan lector se basa en el esfuerzo que debemos hacer para inculcar en nuestro alumnado el querer leer y potenciar el papel tan importante que la familia y nosotros como profesionales jugamos en este cometido.

PASTORAL

PLAN PASTORAL ANUAL

Este plan recoge cada año la Programación de acciones pastorales adecuadas al lema correspondiente, calendario y responsables de las mismas. Al final del curso se adjunta la memoria correspondiente.



PROYECTO DE ORACIÓN CONTINUA

Explica los principios básicos de esta práctica tan escolapia, recoge las programaciones anuales que hace cada responsable de su curso y el horario y calendario de las distintas sesiones.

MOVIMIENTO ESCOLAPIAS

El Movimiento Escolapias (JU.ES) recoge actividades no lectivas que fomentan en el alumnado el sentido crítico y el compromiso activo en la transformación del entorno: sesiones formativas, actividades en la naturaleza, campamentos, campos de trabajo, rutas en verano, etc.

PROYECTO DE ACCIÓN FAMILIAR ESCOLAPIA

Refleja todas las actividades que se pueden hacer en el colegio con las familias: formativas, pastorales, tiempo libre, talleres, solidaridad, abuelos, AMPAS, acompañamientos o espacios de escucha para la familia o la mujer, consejo escolar....

PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO

Fomentar el acompañamiento en la escuela, desde las familias en Educación Infantil sobre todo, tutorías individuales en primaria, espacios de escucha para los adolescentes de secundaria con profesores dispuestos a escuchar activamente y acompañarlos en la vida.

COMPROMISO SOCIAL

El compromiso con la justicia forma parte de la esencia del evangelio, Jesús con su obra anunció un orden social basado en el amor como garantía de la paz y la igualdad. Por eso desde los centros trabajamos el valor de la solidaridad y a través de acciones sociales como las campañas solidarias inculcamos a nuestros alumnos el compromiso pe un mundo más justo.



NUESTRO SERVICIO EDUCATIVO



La misión educativa de las Escolapias se concreta en su labor educativa en los centros garantizando su educación integral, cuidar su crecimiento como persona, crecimiento en la fe, su formación académica e integración social.

La acción académica, propiamente dicha, de nuestras escuelas se debe aspirar a:

- responder a unos objetivos y competencias básicas
- comprender unos contenidos y actitudes,
- usar unos recursos y materiales didácticos,
- aplicar unos instrumentos de evaluación,
- favorecer un clima y una organización del aula,
- tener en cuenta el desarrollo y los resultados de los procesos.

El objetivo es que cada alumno logre alcanzar aquellos resultados y logros que se espere al finalizar un determinado proceso educativo y de aprendizaje, como conclusión de las experiencias de enseñanza-aprendizaje planificadas a tal fin.

Cada etapa y cada curso tiene su currículum marcado por la ley vigente nacional y autonómica y sus objetivos y para cada una de las materias o áreas:

Hay que tener en cuenta:

- Proyectos curriculares de etapa y programaciones didácticas y de aula.
- Protocolos para el seguimiento de las programaciones.
- Reuniones para programar, hacer seguimiento y evaluar.
- Los departamentos para fijar mínimos y acordar criterios.
- Comunicación y coordinación entre los profesores de los distintos cursos con el seguimiento de las programaciones.
- Adaptaciones curriculares para los alumnos y especialmente a aquellos con N.E.E.
- Ser objeto de evaluación. Estar abiertos a posibles modificaciones y enfocados a la mejora de la metodología. Facilitar la diversidad de instrumentos de evaluación así como autoevaluaciones de docentes y alumnos.

ORGANIZACIÓN DEL CENTRO

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Nuestro colegio dispone de un sistema de Organización y Gestión Educativa donde se concreta la manera en que se organizan y definen las funciones de las diversas áreas de responsabilidad del colegio, el estilo de gestión educativa, el proceso de desarrollo del personal y la normativa, a fin de asegurar el cumplimiento de la misión y los propósitos del centro.

El primer marco de referencia será el Proyecto Educativo Integral de la Fundación, que

sirve de germen para este Proyecto Educativo de centro.

OFERTA EDUCATIVA

En la actualidad, estas son las enseñanzas en las que plasmamos nuestro Proyecto Educativo de centro:

- Educación Infantil 3-5 años.
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria

ORGANIGRAMA

Todos los colegios de la Fundación disponen de una representación gráfica que plasma el modo como se organizan y estructuran las funciones de los distintos órganos de responsabilidad del colegio, para el desempeño del servicio educativo integral.

Nuestros principales órganos de gobierno son el Patronato, el Equipo de Titularidad y nuestro Equipo Directivo.

- **PATRONATO:** Órgano máximo de gobierno de la Fundación Educativa Escolapias.
- **EQUIPO DE TITULARIDAD:** Órgano ejecutivo colegiado, responsable del funcionamiento del conjunto de los Centros. Impulsa y coordina la línea educativo-evangelizadora y de gestión de todos ellos.
- **EQUIPOS DIRECTIVOS DE CENTRO:** Órgano encargado de dirigir y animar la actividad educativo-pastoral del mismo.

REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERIOR

Elaborado desde el marco de la Fundación para que cada colegio lo personalice y adapte a su realidad concreta en los plazos que fuese necesario. El R.R.I. incluye aquellos aspectos que la legislación vigente requiera en materia de organización, convivencia, etc. o cualquier otro susceptible de ser incorporado.

El Equipo Institucional de las Fundaciones ha elaborado el *Compliance* o Plan de cumplimiento normativo, para integrar dentro de la estrategia y estructuras internas de los centros educativos, con objeto de dar cumplimiento a los preceptos legales o poder protegerse ante situaciones de riesgo. Dicho documento que contiene:

- Un mapa de los posibles riesgos que se pueden dar en los centros
- Un código de conducta de para los trabajadores
- Un protocolo de crisis para actuar.

SELECCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE Y NO DOCENTE

Seguimos el protocolo creado para la Fundación. Una vez que se selecciona a alguien, comienza su proceso de integración en el centro y acompañamiento en los primeros años, con la asignación de un profesor/tutor/a, realizando entrevistas, autoevaluaciones y evaluación por parte de dirección. La incorporación de cada nuevo educador/a, implica el inicio de un plan de formación específico proporcionándole, lecturas carismáticas, asistiendo a alguna formación que pudiera preparar el propio centro y participando en "FORMACIÓN DE NUEVOS EDUCADORES" que organizan las tres fundaciones conjuntamente.

TRABAJO EN EQUIPO

Es muy importante favorecer la participación de todos los miembros de la Comunidad educativa, con el fin de conseguir una mayor implicación de todos, hecho que favorece la responsabilidad personal y el sentido de pertenencia a la vez que evitamos la carga excesiva de algunas personas y lo contrario en otras. Unos de nuestros grandes valores es el trabajo en equipo y cuanto más se delegan las responsabilidades en distintas personas y más grupos de trabajo creemos, más lo favorecemos, enriqueciéndonos todos mucho más, con la aportación de cada uno.

EQUIPOS	FUNCIÓN	RESPONSABLES y participantes
Equipo Directivo	Gestión del Centro y toma de decisiones.	Direcciones General, Pedagógicas, Coordinación de CFGM, Responsable de Pastoral
Equipo de Pastoral	Gestión del Plan de pastoral.	Responsable y el resto del Equipo.
Claustro	Funcionamiento de la labor docente del centro.	ED más el personal docente.
Coordinadoras	Organización de cada etapa y ciclo.	Dirección más coordinadores/as.
Equipos de etapa	Organización y coordinación de cada etapa.	Dirección, coordinadores/as y profesorado de la etapa.
Equipo de Ciclo y nivel	Organización y coordinación de cada ciclo o nivel.	Coordinación y profesorado.
Equipo de procesos	Gestión por procesos	Responsable más el resto del equipo.
Departamentos	Coordinación de cada área.	Jefatura de departamento más profesores que imparten la asignatura desde 1º EI a 4º ESO.

Departamento de Orientación	Organización y toma de decisiones de este departamento	Orientación y profesorado de este departamento.
Comisiones	Organizar diferentes actividades a lo largo del curso.	Grupo de profesores/as.
AMPA	Colaborar con el centro y dinamizar actividades que integren a las familias en la vida del centro.	Junta de familias.
Consejo Escolar	Recibir información y colaborar en la toma de decisiones que asigna la ley en materia escolar.	Entidad Titular, Dirección y miembros del Consejo Escolar, representantes de todos los estamentos.

SISTEMA DE GESTIÓN ECONÓMICA

El colegio está acogido al régimen de conciertos educativos de la Junta de Castilla y León en todos sus niveles.

Cada colegio de la Fundación Educativa Escolapias, debe adecuarse al modelo de gestión de Fundación. Debe trabajar con los Presupuestos aprobados en Patronato como herramienta de Gestión y administración del centro y siguiendo los objetivos operativos recogidos en el Plan Estratégico de la Fundación. Uno de los principales objetivos de cada centro es alcanzar la autofinanciación y la sostenibilidad en el gasto e inversiones, bajo los criterios éticos y de prudencia y que estén en consonancia con los fines fundacionales.

Para realizar este seguimiento de la gestión del centro, el administrador, junto con el Equipo Directivo del centro, deberá establecer las acciones a implementar en el Plan anual de cada curso y elaborará el Presupuesto del curso que, previa revisión por parte del equipo de Titularidad de la Fundación, deberá ser aprobado por el Patronato. Después, en cada reunión de Patronato se realiza el seguimiento de Presupuestos de manera cuatrimestral, en el que se analiza la evolución en el cumplimiento de presupuestos, así como las desviaciones por partidas presupuestarias y de liquidez. Todos los ejercicios se lleva a cabo la presentación de cuentas auditadas ante la Conferencia Episcopal.

Las Direcciones Generales y administraciones de cada centro deberán realizar un seguimiento continuo de la situación económica del centro, a través de sus presupuestos y de las desviaciones, que garanticen la sostenibilidad. Es importante que exista una buena planificación de gastos, la búsqueda de obtención de recursos, planteamiento de viabilidad en las inversiones a través del retorno de la inversión, visión para orientar las inversiones de cara a optimizar los espacios de los centros, control de los servicios y gastos de personal asociados a los mismos, realización de plan de inversiones y reformas a medio plazo, control de inventario, etc.

